

Es geht ums Ganze!



Ein Einblick mit Folgen.

Es hilft nicht sich länger etwas vorzumachen. Ein erster Strategie-Preview anhand von Daten und Fakten zeigt auf, wo akuter Handlungsbedarf besteht. Die Analyse wesentlicher, strategischer Ausrichtungen des Unternehmens ist ein unumgänglicher Prozess für einen nachhaltigen „Heilungsprozess“.

Gerade in den Bereichen Produktivität, Marktwachstum, Marktanteil, Kundennutzen, -struktur, Innovationsrate kann aufgrund empirischer Erfahrungswerte eine klare Stärken-/Schwächen-Auswertung erfolgen. Verbesserungspotenziale werden visualisiert und bilden so die Basis für weitere Schritte.

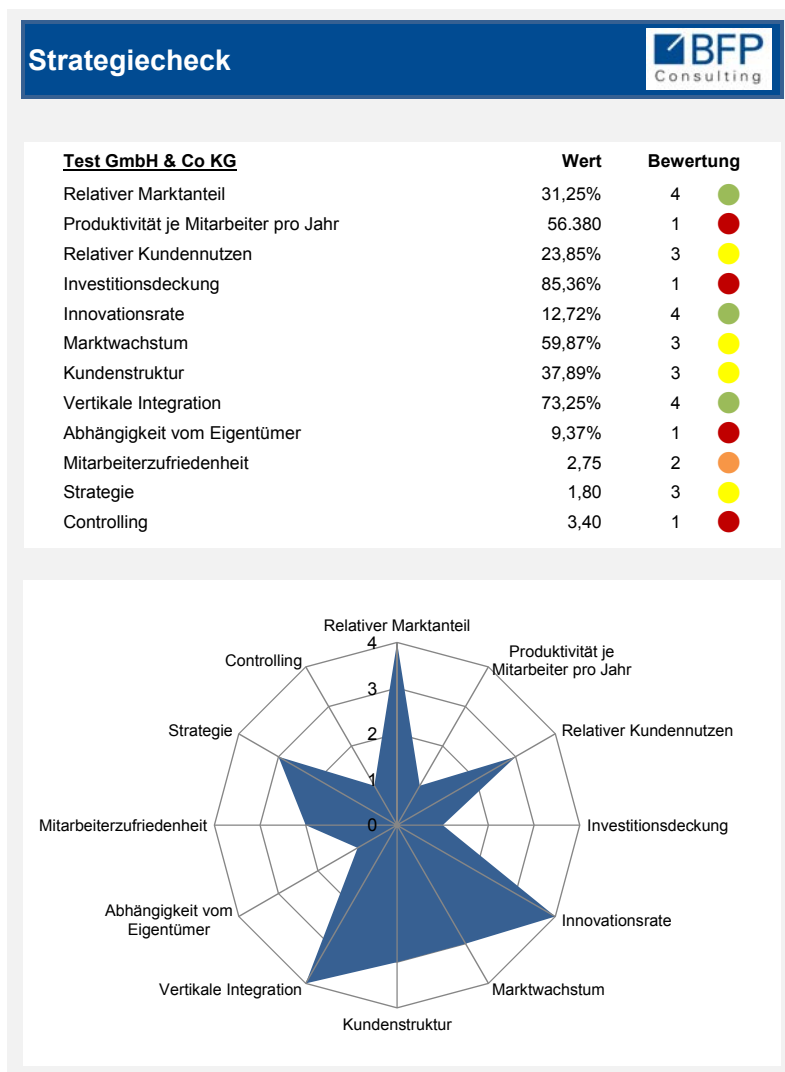
Der Strategie-Preview umfasst

- Informations-Checkliste
- Hard Facts-Auswertung
- Persönliches Interview zu qualitativen Ausprägungen
- Grafische Auswertung

Strategie- Preview

Wer viel erfragt, kann viel erfahren.

- Liegt eine schriftliche Grundstrategie vor?
- Ist die aktuelle Grundstrategie den verantwortlichen Führungskräften bekannt?
- Haben Sie messbare, schriftliche Ziele formuliert?
- Liegt für jedes Geschäftsfeld eine eigene Grundstrategie vor?
- Sind die Geschäftsfeldstrategien auf die Unternehmensziele und Grundstrategien abgestimmt?



Strategie-
Preview